


# ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ ПРИ ПОКУПКЕ ОДЕЖДЫ

## МАРКИРОВКА ОДЕЖДЫ

Необходимые сведения об одежде предоставляются потребителю путем маркировки товара. Маркировка может наноситься на само изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к товару. До потребителя доводится следующая информация:

- наименование продукции;
  - наименование страны-изготовителя;
  - наименование изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
  - юридический адрес изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
  - размер изделия;
  - состав сырья;
  - товарный знак (при наличии);
  - единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза: 
  - гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
  - дату изготовления;
  - вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия. Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать +/- 5 процентов. Указывается в том числе для изделий из текстильных материалов;
  - модель;
  - символы по уходу за изделием;
  - инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).
- Дополнительно для одежды и изделий из меха указывается вид меха и вид его обработки (крашенный или некрашенный).

Также, предметы одежды из меха подлежат маркировке контрольным идентификационным знаком (КИЗ) с целью персонификации каждой единицы товара.

### **ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ОДЕЖДЫ УСТАНОВЛЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ**

В соответствии с требованиями Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» безопасность одежды может быть подтверждена в форме **декларирования соответствия** или **сертификации**.

Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (декларация соответствия, сертификат соответствия). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ**

- Одежда до подачи в торговый зал должна пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара, проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, а при необходимости чистку, отутюживание, мелкий ремонт;
- Товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале;
- Одежда для мужчин, женщин и детей должна размещаться в торговом зале отдельно;
- Одежда должна иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера;
- Продавец обязан предоставить покупателю условия для примерки одежды. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами;
- При продаже одежды продавец должен в присутствии покупателя проверить качество товара (путем внешнего осмотра), правильность подсчета стоимости покупки;

- Одежда, меховые товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы;
- Если кассовый чек на товар не содержит наименование товара, артикул, сорт (при наличии), вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются эти сведения, наименование продавца, дата продажи и цена товара и лицом, непосредственно осуществляющим продажу товара, проставляется подпись.

#### **ОСНОВНЫЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ**

1. Потребитель вправе обменять одежду надлежащего качества, если она не подошла ему по фасону, расцветке, или же размеру, если она не была в употреблении, сохранен ее товарный вид, потребительские свойства, фабричные ярлыки, **в течение 14 дней, не считая дня покупки.** Если аналогичный товар в продаже отсутствует, потребитель может потребовать возврата уплаченной за него суммы.

2. В случае обнаружения в товаре недостатков (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе потребовать:

- замены на новый товар;
- уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченных денежных средств за товар.

- возмещения убытков.

Требования по недостаткам товара предъявляются, в течение гарантийного срока, а если такой срок не установлен, то в разумный срок, но в пределах **двух лет** со дня передачи их потребителю. Гарантийные сроки на сезонную одежду исчисляющиеся с момента наступления соответствующего сезона:

- для зимней одежды - с 1 ноября;
- для весенней одежды - с 1 апреля;
- для летней одежды - с 1 июня;
- для осенней одежды - с 1 сентября.

На не сезонную одежду гарантийные сроки исчисляются со дня ее покупки.

В случае обнаружения потребителем недостатков в товаре в течение гарантийного срока, продавец обязан его принять и провести проверку качества товара, а в случае спора о причинах возникновения недостатка - экспертизу товара за свой счет.

#### **СРОКИ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ПРЕТЕНЗИИ ПРОДАВЦОМ**

Требование потребителя	Срок удовлетворения
<ul style="list-style-type: none"> <li>• возврат потребителю денежных средств при возврате товара надлежащего качества.</li> </ul>	3 дня
<ul style="list-style-type: none"> <li>• замена товара</li> <li>• при необходимости проведения дополнительной проверки качества такого товара</li> </ul>	7 дней 20 дней
<ul style="list-style-type: none"> <li>• соразмерное уменьшение покупной цены товара;</li> <li>• возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом;</li> <li>• возврат уплаченной за товар денежной суммы;</li> <li>• возмещение убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре;</li> </ul>	10 дней
<ul style="list-style-type: none"> <li>• устранение недостатков товара;</li> </ul>	45 дней

## СОВЕТЫ ПРИ ВЫБОРЕ И УХОДЕ ЗА ОДЕЖДОЙ

1. Приобретая одежду, обратите внимание на соответствие размеров. Шкала размеров разных стран отличается друг от друга.

Пример соответствия шкалы размеров женской одежды

Россия	44	46	48	50
США	10	12	14	14
Международный	S	M	M	L
Европа	38	40	42	44

2. При уходе за одеждой строго следуйте символам по уходу за изделием.

Примеры символов по уходу за изделием



стирка запрещена



только ручная стирка, температура – 40 градусов



температура воды при стирке не более 30 градусов



гладить при средней температуре (до 150 градусов)



нельзя отбеливать



не выжимать, не сушить в стиральной машине